

CHARGE D'ETUDE MARCHE TECHNICO-ECONOMIQUE H/F

Entreprise : **Infinergia Consulting**

Contrat : **CDI**

Localisation : **Grenoble, Isère.**

Rémunération : **36 à 46k€, selon expérience** (convention Syntec)

Entreprise :

INFINERGIA réalise des études de marché et du conseil en marketing/stratégie sur des innovations et nouvelles technologies dans l'énergie propre. Nous travaillons à l'international pour des clients Français et Européens. Notre expertise est reconnue et notre clientèle diverse : centres de recherche, start-up, PME et grands groupes. Nous permettons à nos collaborateurs de développer une expertise forte, sur des sujets passionnants et en lien avec le développement durable et la high-tech.

Nous recherchons un analyste marché/consultant dont le métier sera la réalisation de missions de conseil sur mesure et la publication de rapports multi-clients sur nos domaines.

Poste et Missions :

Rattaché au Dirigeant, vos principales fonctions seront dans l'ordre :

- réaliser des études de marché B2B sur des produits innovants et souvent techniques. Vous participerez à la définition de la méthodologie à employer, rechercherez les informations par voie documentaire, mènerez des entretiens téléphoniques et élaborerez les recommandations d'accès au marché avec rencontre des clients (début/fin de mission à minima). Vous travaillerez sous la supervision d'un consultant expérimenté et vous organiserez (planning et reporting) pour chaque mission.
- construire et rédiger des rapports d'étude en vous spécialisant sur une ou deux de nos thématiques.
- contribuer à des missions d'audit stratégique de startup, de coaching et de marketing de l'innovation.
- participer occasionnellement à des évènements (salons, conférences) en France et en Europe.

Dans ce poste, vous développerez votre expertise, travaillerez sur une grande variété de missions et pourrez progresser vers un rôle plus expérimenté avec éventuellement du management de personnes.

Profil:

De formation **Technique** (Bac + 3/5 en électronique/électricité/physique ou similaire), doublée d'une formation en **Marketing B2B ou marketing de l'innovation**, vous avez obligatoirement une **première expérience d'un an minimum sur un poste de chargé d'étude de marché en cabinet de conseil**.

Doté d'une très bonne capacité d'analyse et de synthèse et d'un bon relationnel, vous aimez résoudre des problématiques complexes et avez une forte orientation client. Vous avez obligatoirement un niveau d'anglais courant (oral & écrit) et éventuellement une 2ème langue étrangère.

Vous avez déjà rédigé ou publié des articles ou des rapports professionnels.

Enfin, vous avez une passion pour le marketing de l'innovation et/ou les nouvelles technologies de l'énergie propre.